



# Vos collaborateurs ont des idées

**Sandrine Chicaud**, chef de service

**Google vient d'inaugurer en grande pompe ses nouveaux locaux parisiens.** Les « Googlers » ont voté pour choisir la décoration de leur lieu de travail. Un bon moyen de faire émerger des idées créatives, comme le bureau situé dans une 2CV !

Cela fait bien longtemps que le géant de Mountain View révolutionne le management en favorisant la créativité de ses employés. La règle des 20 % de temps dédié à des recherches personnelles, autrefois réservée aux ingénieurs, s'étend

aujourd'hui progressivement à d'autres fonctions de l'entreprise. Elle s'inscrit dans une philosophie plus large, qui part du principe que les collaborateurs cultivent en dehors de leur travail des compétences qui peuvent être utiles en interne. Cette idée émerge doucement, mais sûrement, dans d'autres sociétés. Ainsi, le cabinet de conseil en systèmes d'information Octo Technology a instauré « l'Octo

**« Les managers devraient favoriser l'esprit d'entrepreneur des salariés »**

Day ». Chaque année, les employés sont invités à trouver une bonne idée, destinée à améliorer le quotidien et le bien-être dans leur entreprise, et à la concrétiser. Un message fort leur est adressé : vous avez des bonnes idées, profitez-en ! Et visiblement, aujourd'hui, ils n'attendent que ça. Une enquête récente, réalisée par l'Ifop pour L'Atelier BNP Paribas, révèle que 80 % des cadres français sont séduits par ce type de concours. Et 66 % seraient prêts à y participer pour résoudre des questions liées à

leurs champs de compétences, 34 % pour des problèmes situés hors de leur expertise. C'est aussi l'un des enseignements majeurs du Carrefour de l'innovation participative qui s'est tenu à Paris, début décembre. Le conférencier et formateur en créativité Guy Cloutier a alors captivé le public en rappelant que les managers devaient favoriser l'esprit d'entrepreneur de leurs employés, et les aider à réaliser leurs « rêves » dans l'entreprise. Un concept idéaliste, mais à méditer à l'heure où les salariés sont plus que jamais en quête de sens. ■



PHOTOS: NIELS STOUTENBOEG