

WINDOWS 7 PEINE À PÉNÉTRER L'ENTREPRISE

“ Encore une fois, il suffit d'aller chez un assembleur pour choisir d'avoir ou pas un OS préinstallé. Le seul à vraiment faire de la vente liée, c'est Apple qui, si l'on veut utiliser Mac OS, oblige à acheter son matériel. »

Commentaire sur O1netPro

“ Windows 7 est bien plus fiable et sécurisé que ses ancêtres. Il est aussi moins gourmand et plus rapide. Surtout, il dispose des fonctionnalités Directaccess et Brandcache, qui devraient faire très mal dans le secteur du RPV et de la virtualisation. »

Lu sur le blog de Stan & Dam

Le nouvel OS s'avère plus populaire à la maison qu'au travail

Microsoft a récemment présenté des résultats records, avec un bénéfice net de plus de 6 milliards de dollars. Une véritable performance en ces temps de frilosité budgétaire. Elle s'explique par l'excellent démarrage de Windows 7. Un peu plus de trois mois après son lancement, le nouveau système d'exploitation de Microsoft a dépassé les 10 % de parts du marché, avec 60 millions de licences vendues à ce jour. Mais il s'agit essentiellement des ventes en magasin et des préinstallations sur les machines grand public. Côté professionnel, le succès est plus mesuré. L'éditeur estime que les entreprises sont « *enthousiastes à l'idée d'adopter Windows 7* », tout en reconnaissant que les ventes aux professionnels sont inférieures à celles du grand public. Sans donner plus de détails. Confiant, Microsoft espère un redressement un peu plus tard dans l'année. Avec l'arrivée du Service Pack 1 ? Cette annonce intervient alors que des rumeurs persistantes sur les blogs font état d'une sortie de Windows 8 dès la mi-2011 et non en 2012. ■

CONTREPOINT. Guillaume Plouin, consultant chez Octo Technology**« Et si Microsoft abandonnait la marque Windows ? »**

Mon propos n'est pas de faire de l'anti-Microsoft primaire. Je pense au contraire que cette entreprise évolue dans la bonne direction. Je me pose plutôt des questions sur la sémantique d'un nom commun, devenu une marque. Le multifenêtrage est apparu dans les interfaces informatiques pour reproduire la métaphore du bureau, avec ses documents épars sur une surface de travail tangible. [...] Or le multifenêtrage est complètement remis en question par le tactile, et le nom « Windows » serait attaché à un type d'interface dépassé. [...] Je m'interroge enfin sur la marque Windows Azure. Avec Azure, Microsoft ambitionne de proposer une plate-forme de cloud computing ouverte, capable d'exécuter du PHP, du Java, etc. Dans ce contexte, pourquoi l'associer artificiellement à Windows qui n'a rien à voir avec le cloud computing et évoque son côté propriétaire et fermé dans l'inconscient collectif ? » ■