



Paris, le 24/03/10

A l'occasion de l'édition 2010 de l'USI, OCTO Technology annonce la création du CLUB USI



Après le succès des éditions 2008 et 2009, OCTO Technology organise, les 1^{er} et 2 juillet 2010, à Paris et Casablanca (en simultané), l'USI 2010 (www.universite-du-si.com), événement annuel à destination « des geeks et des boss » du Système d'Information qui souhaitent une informatique transformant nos sociétés.

Cet événement majeur du monde IT est maintenant entre les mains de quelques acteurs qui partagent ce souhait. En créant le Club USI, OCTO a décidé d'ouvrir l'organisation aux entreprises du secteur adhérant aux convictions et à l'esprit de l'événement : CNP Assurances, Generali, Axa, Boston Consulting Group et Crédit Agricole CIB.

Pour Antoine Gourevitch, Directeur Associé au Boston Consulting Group « *L'USI est l'événement de référence pour réfléchir sur les SI en France [...]. Le Club USI offre la possibilité aux entreprises de faire participer leurs équipes (20 personnes et plus) à l'Université du SI permettant de remettre en question les façons de travailler de manière concrète.* »

En appliquant ainsi les principes d'ouverture et de partage, OCTO conjugue les talents pour faire de l'USI un événement IT ouvert et contributif, pour lequel il est aussi important de contribuer que de participer.

USI 2010 : Un nouveau format de programme et des speakers prestigieux

Cette année, **Leo Apotheker**, ex-CEO de SAP AG, **Jean-Philippe Courtois**, Président de *Microsoft International*, **Chris Anderson**, Rédacteur en Chef du magazine *Wired*, **Yves Morieux**, Directeur Associé senior au *Boston Consulting Group*, **Derrick de Kerckhove**, philosophe et sociologue, **Adrian Joseph**, directeur général de *Google Entreprise EMEA* ou encore **Martin Fowler**, auteur et expert *ThoughtWorks* sont déjà présents au programme USI qui s'inscrit clairement comme la conférence IT faisant référence en France.

Le programme 2010, en cours de finalisation, est déjà disponible sur le site de l'événement (www.universite-du-si.com)

Le Club USI a conçu un nouveau format. Le programme, 40 sessions au total, sera articulé en 4 thèmes : **Ouvert** (collaboratif, réseaux sociaux, etc.), **Innovation** (mobilité, ergonomies, nouvelles technologies, IT4Green, PaaS, SaaS, etc.), **Durable** (rationalisation de patrimoine, pilotage, productivité de la DSI, architecture, etc.) et **Valeur** (Agile, valeur du SI, Lean Management, etc.).

« *Aborder dans un même événement les réflexions stratégiques d'évolution d'architecture et de gouvernance nous permet, chaque année, de prendre du recul sur nos métiers et de mieux anticiper les innovations à venir. Au delà du plaisir d'une expérience nous sortant de notre quotidien, participer à la préparation avec les autres membres du club permet de façonner l'événement aux sujets et préoccupations de la DSI. Faire une session à l'USI est un challenge que j'ai relevé sans hésiter.* » déclare Xavier Boileau, Directeur études Front Office et Architecture et Innovation chez Generali.

Les sessions, plus courtes et plus rythmées, s'adresseront à chaque acteur de la DSI par publics : *Geek, Boss et Geek & Boss*. Le Club USI espère ainsi réunir cette année 500 participants pendant les 2 jours de conférences.

Pour la première fois, l'USI sera retransmise en simultané à Casablanca, suite à une demande du marché Marocain.

USI en bref

Véritable lieu d'échange, de partage et de réflexion pour la communauté du Système d'Information, l'USI rassemble depuis deux ans plus de 350 professionnels et passionnés qui partagent la même envie : utiliser les technologies de l'information pour changer durablement nos sociétés et nos organisations.

Au-delà des 40 sessions abordant différents sujets autour de thèmes tels que Gouvernance, Architecture, le Lean Management, l'Agilité, Le Cloud Computing, l'iPhone ou encore l'Usabilité, l'USI c'est aussi des keynotes avec des speakers prestigieux, véritables référents dans le monde de l'IT ou dans d'autres univers. Les deux premières éditions avaient été plébiscitées notamment avec la participation des grandes personnalités internationales comme Neil Armstrong, Eliyahu Goldratt, Daniel Cohen, Albert Jacquard, Joël de Rosnay, Eric Lewis ... ainsi que les grands noms de la profession: Cap, Thoughtworks, OCTO, Mozilla, Microsoft, Spring...

www.universite-du-si.com

A propos d'OCTO Technology

OCTO Technology est le cabinet d'Architectes en Systèmes d'Information leader sur son expertise. Les missions confiées à OCTO Technology couvrent l'ensemble du cycle de vie des Systèmes d'Information : construire du neuf et transformer le patrimoine applicatif, piloter le Système d'Information et industrialiser les pratiques au sein des Directions des Systèmes d'Information.

Consultée sur les chantiers stratégiques de refonte ou de rénovation, l'entreprise est rapidement devenue la référence des grands comptes : AXA, BNP Paribas, Bouygues Telecom, Bred, CACEIS, Crédit Agricole CIB (ex-Calyon), Canal +, CNCE, CNP, Crédit Agricole SA, Crédit Agricole Suisse, EDF, Essilor, France Telecom, Generali, La Poste, Les Pages Jaunes, M6, Maroc Telecom, MAAF Assurances, MMA, NATIXIS, Société Générale, Thales, etc.

OCTO Technology a réalisé, en 2009, un chiffre d'affaires de 15,4 M€, en croissance purement organique de 20%. Outre son implantation en France (Paris), OCTO Technology compte également deux filiales à l'international, au Maroc (Rabat) et en Suisse (Lausanne). OCTO Technology détient, depuis 2007, la qualification « entreprise innovante » décernée par OSEO innovation.

OCTO Technology est coté sur Alternext Paris de NYSE Euronext. Code ISIN : FR0004157428 – code mnémorique : ALOCT. Le capital d'OCTO Technology est composé de 3 155 056 actions.

www.octo.com

Recevez gratuitement toute l'information financière par e-mail d'OCTO Technology en vous inscrivant sur : www.actus-finance.fr

Contacts :

OCTO Technology

François Hisquin	Président du Directoire	01 58 56 10 00
Nelly Grellier	Responsable communication	01 58 56 10 00

Actus Finance

Mathieu Omnes	Relations investisseurs	01 72 74 81 87
Nicolas Bouchez	Relations presse	01 77 35 04 37