



OCTO Technology annonce le recrutement de 200 consultants et managers en 2019

Paris, le 27 février 2019 : Après un objectif atteint de 150 recrutements l'année dernière, OCTO Technology accélère encore le développement de son expertise digitale et annonce 200 nouvelles embauches en 2019. Ce plan ambitieux vise à renforcer les domaines d'expertises du cabinet avec des profils très recherchés par le marché en Big Data, DevOps, Architecture SI, Business Intelligence ou encore Méthode Agile.

OCTO Technology poursuit son ascension avec Accenture

Depuis son acquisition en 2016 par Accenture, OCTO Technology a su non seulement conserver ses forces vives, mais aussi continuer à attirer d'excellents profils. En effet, les plans de recrutement du cabinet ne faiblissent pas : 100 nouveaux collaborateurs en 2017, 150 en 2018, et un objectif de 200 cette année. En outre, depuis le 1^{er} janvier 2019, 100 salariés d'Accenture Digital, experts notamment dans les domaines SAP Analytics, Data Science ou encore (Enterprise Performance Management) ont intégré OCTO - et sont d'ailleurs installés dans ses bureaux dans le quartier de l'Opéra - avec l'objectif d'offrir à ses clients un éventail d'expertises technologiques et sectorielles qui n'a pas d'égal sur le marché.

Marque employeur : OCTO continue de séduire

Avec une culture basée sur la maîtrise, la transparence, l'autonomie et la confiance, OCTO Technology est reconnue comme une entreprise innovante dans ses pratiques managériales, comme l'attestent ses 5 nominations au palmarès Great Place to Work®, et ses deux labels HappyTrainees®. Avec cette approche pluridisciplinaire, et une culture d'entreprise toujours aussi forte, OCTO compte peu de turnover (13,5 % en 2018) et continue d'intégrer des profils experts sur le marché de la tech. Cette année encore, l'accent sera mis sur les profils senior capables d'accompagner les clients du cabinet dans leurs chantiers de transformation à forts enjeux.

Innovation RH : there is a better way ...

Côté management, OCTO poursuit sa quête de l'entreprise apprenante et n'hésite pas à expérimenter de nouvelles manières de former et de recruter. « *Nous sommes dans une démarche d'innovation RH constante* » précise Géraldine Carbonne, responsable recrutement chez OCTO. « *OCTO est apprécié des talents pour ses expertises, le partage*

de contenu et ses manières de faire qui font la différence par rapport au marché. Côté recrutement aussi, nous essayons chaque jour de renouveler nos pratiques. Nous misons par exemple sur des entretiens d'embauche à la carte, complètement revisités, afin d'apporter une réelle expérience au candidat. Nous nous inspirons des méthodes agiles pour améliorer notre fonctionnement d'équipe : rétrospective, kanban recrutement... Et bien sûr nous restons toujours très actifs dans nos partenariats avec de grandes écoles, à l'image de CentraleSupélec ».

En ce qui concerne l'intégration des nouveaux embauchés juniors ou confirmés, la Skool d'OCTO lancée en 2014 est un succès. Le *talent acceleration program's* du cabinet, qui mêle formation, mentoring et mise en pratique chez le client, diversifie ses thématiques pour répondre aux besoins croissants du marché et à des typologies de métiers plus spécifiques : Méthode Agile, Intelligence Artificielle, DevOps ou encore Sécurité Applicative... Une quinzaine de Skools, reconnues RNCP, ont vu le jour depuis 3 ans ; 85 collaborateurs ont pu en profiter, et 40 sont actuellement en train de suivre cet accélérateur de carrière. Le concept continue de s'exporter au-delà des bancs d'OCTO, chez les clients désireux d'innover dans leur approche managériale.

A propos d'OCTO Technology :

OCTO est un cabinet de conseil spécialisé dans la transformation digitale et compte à ce jour près de 500 collaborateurs, répartis entre le siège basé à Paris et 3 succursales à l'étranger : Suisse, Maroc et Australie. OCTO mêle des expertises pointues dans les technologies digitales, telles que le Big Data et l'analyse de données, le design d'expérience utilisateur et la conception de solutions mobiles. OCTO organise chaque année à Paris l'évènement Unexpected Sources of Inspiration (USI), qui réunit depuis 10 ans des leaders d'opinion, innovateurs et entrepreneurs pour échanger des idées, puiser de nouvelles inspirations et évoquer les transformations numériques dans nos sociétés. www.octo.com

Contacts Presse

Lucie Vial Blondeau - 06 23 55 56 64 - lucie@agenceraoul.com

Sibylle de Villeneuve - 06 45 29 58 57 - sibylle@agenceraoul.com