



**OCTO Technology dévoile son nouveau livre  
blanc :  
DIGITAL STUDIES VOL 1**

***Et propose un cadre d'interprétation des enjeux  
numériques grâce à une mise en perspective  
historique et anthropologique.***

[Téléchargement gratuit](#)

**Paris, le 23 juin 2016**

Depuis l'explosion en 2013 de la vague des « transformations digitales », les discours sur ce phénomène et celui de la disruption se sont multipliés créant au final des discours indifférenciés. Ce manque de relief menant finalement aujourd'hui à un sentiment de désorientation digitale dans un vaste brouhaha.

**Digital Studies Vol 1, genèse**

OCTO, cabinet de conseil spécialisé dans les nouvelles technologies, propose dans cet ouvrage un cadre d'interprétation du digital. Et c'est justement parce qu'OCTO est une entreprise fortement marquée par la technique qu'elle est aujourd'hui légitime pour aborder les questions méthodologiques, mais aussi des thématiques sur l'évolution des modes de management, sur la culture des entreprises, ou encore sur l'évolution des modèles d'affaires.

*« Après l'étourdissement, il est temps de reprendre ses esprits, aussi bien pour les victimes de la disruption digitale que pour les licornes de ce nouveau monde, qui ne sont pas forcément les mieux placées pour comprendre pourquoi et comment elles en sont arrivées là. On se souvient également de ce qu'il advient dans la fable du lièvre*

*et de la tortue* » déclare Christian Fauré, Partner chez OCTO et auteur du premier volume *Digitale Studies*.

En puisant cette singularité d'OCTO qui pousse le cabinet à toujours chercher *a better way* (ndlr : *la signature du cabinet est There is a better way* ), le cabinet de conseil produit dans cet ouvrage des nouvelles grilles d'interprétation du phénomène digital particulièrement d'actualité dans les organisations souhaitant développer leurs stratégies de transformation.

### **10 axes y sont abordés pour comprendre le digital**

1. L'accélération
2. De la sélection naturelle à la sélection artificielle
3. La dimension sociale et collective
4. Le statut de la technologie
5. Les régimes d'individualisation
6. Les spécificités de la transformation digitale
7. Les barbares de la disruption digitale
8. Le solutionnisme technologique de la Silicon Valley
9. Du choc technologique au blues des Licornes
10. Pour une éthique technologique

### **La série *Digital Studies***

« *Il s'agit en effet du premier volume d'une série de publications qui souhaitent ouvrir une nouvelle critique du digital ; une critique qui ne soit pas simplement un avis sur telle ou telle « solution digitale » mais une tentative de co-articuler l'économique, l'industriel, le politique et le sociétal à la lumière des technologies numériques et des expertises que nous y avons* » termine Christian Fauré.

Dans les prochains volumes de *Digital Studies*, il sera question d'évolution des architectures techniques et de la tendance à aller vers des architectures de flux, de transformation de la culture d'entreprise, de politique des données et de nouveaux rapports au temps (automatisation, accélération, cycle de vie, logiques de flux...). OCTO Technology portera également un regard sur les questions d'organisation, de

management, de culture, de travail, de modèles d'affaires et d'économie via le prisme des technologies.

### **A propos d'OCTO Technology**

OCTO Technology est un cabinet de conseil et de réalisation IT fondé en 1998, aujourd'hui présent dans cinq pays : la France, le Maroc, la Suisse, le Brésil et l'Australie. Les consultants OCTO accompagnent leurs clients dans la transformation digitale de leurs entreprises en intervenant à la fois sur la technologie, la méthodologie, la culture et la compréhension de leurs enjeux métier. Les équipes OCTO utilisent la technologie et la créativité pour les accompagner dans la construction de nouveaux business models. Lors de ses quatre récentes participations, OCTO était sur le podium du palmarès Great Place to Work® des entreprises de moins de 500 salariés où il fait bon travailler. En parallèle de ses activités de conseil, le cabinet organise USI – Unexpected Sources of Inspiration – qui s'impose depuis 2008 comme une référence parmi les plus grandes conférences internationales sur la transformation digitale.

### **CONTACT PRESSE**

**Justine Bordjah : 06 09 60 74 26 / [justine@agenceraoul.com](mailto:justine@agenceraoul.com)**