

OCTO Technology recrute 100 consultant-e-s en France pour 2017

Le cabinet de conseil français prévoit d'embaucher 125 consultant-e-s pour accompagner sa croissance, dont 100 en France. Les autres recrues rejoindront les équipes des filiales au Maroc, en Suisse, en Australie et au Brésil.



Paris, le 21 février 2017 - OCTO Technology poursuit sa croissance et lance une campagne de recrutement visant à accueillir 125 consultant-e-s en 2017 contre 108 en 2016, pour ses équipes françaises et ses filiales à l'international.

OCTO recherche 3 types de profils :

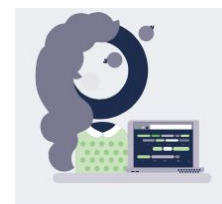
- Des profils **techniques** (Data Geek, architecte SI, Software Craftsman, architecte Big Data, consultant-e-s IOS / Android, consultant-e-s web, tech lead...)
- Des profils **méthodo** : coach agile, delivery manager, product owner, UX designer
- Des profils **conseil**, qui ont évolué dans un environnement technique et qui ont une très bonne connaissance d'un secteur (banque-assurance, santé, secteur public...)

La philosophie OCTO : une culture atypique

Pour accueillir les nouvelles recrues dans un cadre de travail optimal, le cabinet de conseil français vient d'installer son nouveau siège dans un immeuble de plus de 5 000 m² au coeur de Paris. L'entreprise comptera au total dans ses effectifs près de 380 consultant-e-s fin 2017 dont quasiment 300 en France.

OCTO en quelques chiffres

- Avec le recrutement de ces consultant-e-s, l'effectif aura augmenté de près de 25 % en France
- La répartition des consultant-e-s :
 - 29 % de juniors
 - 29 % de confirmé-e-s
 - 42 % de seniors



À travers cette grande campagne de recrutement, OCTO souhaite enrichir les équipes de nouveaux talents pour continuer d'accompagner les entreprises dans leur transformation digitale. L'objectif est également de fidéliser ces nouvelles recrues qui auront en partie pour mission de porter la forte expertise qui fait la réputation des consultant-e-s OCTO.

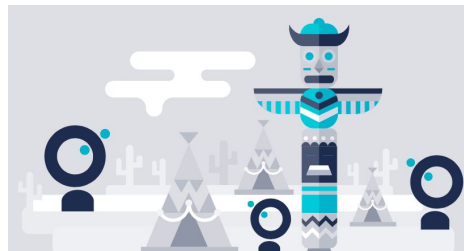
Les talents d'OCTO

S'adapter en permanence aux aléas et au rythme effréné de l'évolution des marchés est une nécessité. Dans ce contexte, OCTO s'est fixé 3 priorités pour faire perdurer sa culture d'entreprise atypique et trouver des talents pour nourrir ses expertises.

1. Les recrutements se font sur profils et non sur mission.

“La transformation digitale est autant culturelle que technique. C'est pourquoi nous recherchons des candidats curieux et bienveillants, qui ont une envie viscérale de faire bouger les lignes, de prendre des initiatives et de partager pour chercher en permanence de meilleures façons de faire.” commente Nathalie Avramesco, DRH d'OCTO Technology.

“Nous nous nourrissons des affinités qu'ont les Octos¹ avec certains secteurs, ils peuvent ainsi travailler en tribus d'expertise, emblématiques du management d'OCTO.” ajoute Carole Fiocre, chargée de Recrutement.



2. Développer le ‘Software Craftsmanship’, mouvement qui prône l'artisanat logiciel et la qualité de la conception en plus de la fonctionnalité du logiciel.

3. La volonté de recruter plus de femmes, bien que l'évolution fasse déjà son chemin et que la part de femmes augmente régulièrement dans les effectifs d'OCTO. L'objectif est également d'établir d'ici un an la parité parfaite dans OCTO Skool, le dispositif d'intégration des profils juniors.

OCTO Skool - l'intégration par l'immersion



Mis en place en avril 2016, OCTO Skool est un dispositif original destiné à intégrer les profils juniors ayant entre 0 et 2 ans d'expérience. Les promotions se composent de 10 personnes, parmi lesquelles des jeunes diplômé-e-s ou des parcours plus atypiques en reconversion professionnelle, initiée en suivant des cursus comme celui enseigné à Simplon.

Les ‘Skoolers’² sont accompagnés pendant 9 mois et suivent un parcours mêlant des projets, de nombreuses sessions de formations et un mentoring par des consultant-e-s Craftsman. *“Nous avons pour objectif de mettre en place 4 promotions en 2017, visant à transmettre la culture OCTO, les réflexes et savoir-faire des meilleur-e-s expert-e-s du*

¹ Collaborateurs d'OCTO Technology

² Recrues d'OCTO Skool

digital.”, explique Dominique Buinier, Partner OCTO et responsable du dispositif OCTO Skool.

Grâce à sa philosophie, son environnement de travail et sa culture de l'excellence, OCTO est en ordre de marche pour relever l'un des défis de notre siècle qu'est la transformation digitale.

A propos d'OCTO Technology

OCTO est un cabinet de conseil spécialisé dans la transformation digitale et le développement de logiciel présent dans 5 pays : France (siège social), Maroc, Suisse, Brésil et Australie. OCTO compte environ 380 employés avec des expertises pointues dans les technologies digitales, telles que le Big Data et l'analyse de données, le design d'expérience utilisateur et la conception de solutions mobiles. Positionné en tête du palmarès Great Place to Work® des entreprises de moins de 500 salariés à chacune de ses quatre participations, OCTO organise également chaque année à Paris l'évènement Unexpected Sources of Inspiration (USI), qui réunit des leaders d'opinion, innovateurs et entrepreneurs du secteur technologique pour échanger des idées, puiser de nouvelles inspirations et évoquer les transformations numériques dans nos sociétés.

Contacts Presse: Agence Raoul

Sibylle de Villeneuve, 06 45 29 58 57 sibylle@agenceraoul.com