

PMU, Le Trot et OCTO vous plongent dans une course hippique immersive à 360° !

Paris, le 26 novembre : A l'occasion de la soirée "J-60 Grand Prix d'Amérique" du 25 novembre OCTO a accompagné le PMU et Le Trot pour procurer une expérience immersive de course en utilisant le casque de réalité virtuelle **Oculus Rift**.

Bel exemple d'Open Innovation : PMU, LeTrot en partenariat avec Radio France ont lancé conjointement cette expérience, nommée "**LeTrot 360 Digital Immersion**", qui permet à l'utilisateur de devenir virtuellement *driver* (équivalent du *jockey*) pendant une course à la limite du réel, et ceci grâce à une immersion sonore et visuelle à 360°.



Cette immersion digitale a été rendue possible par la collaboration des équipes OCTO sur la captation 360, l'expertise sur le casque Oculus Rift et l'utilisation d'algorithmes dédiés de spatialisation sonore.

"La contribution et l'expertise technologique d'OCTO Technology sur les interfaces innovantes nous a permis de créer, en un temps record, cette incroyable expérience immersive de course hippique avec Oculus Rift", explique Gérard Beaufort, Responsable Innovation et PMU Lab.

Cette opération événementielle s'inscrit dans la stratégie d'entreprise de PMU 2020, qui vise à définir un nouveau modèle de développement et de croissance pour le PMU en touchant de nouvelles catégories de parieurs notamment chez les jeunes et leur attrait pour les innovations numériques.

A propos d'OCTO Technology

OCTO Technology est un cabinet de conseil et de réalisation IT fondé en 1998. Les consultants OCTO accompagnent leurs clients dans la transformation digitale de leurs entreprises en intervenant à la fois sur la technologie, la méthodologie et la compréhension de leurs enjeux métier. Les équipes OCTO utilisent la technologie et la créativité pour transformer rapidement leurs idées en valeur et aider leurs clients dans la construction de nouveaux business models. OCTO Technology est à ce jour un groupe international avec trois filiales : le Maroc, la Suisse et le Brésil. Le cabinet de conseil s'est positionné en tête du palmarès Great Place to Work® des entreprises de moins de 500 salariés où il fait bon travailler trois années consécutives entre 2011 et 2013. <http://www.octo.com/fr>

A propos du PMU :

La stratégie d'innovation du PMU s'appuie sur le développement de nouvelles technologies comme des applications pour smartphones, des écrans tactiles d'information ou encore l'usage de la technologie iBeacon pour des animations en point de vente. Le casque Oculus s'inscrit dans cette démarche globale dont l'objectif est d'enrichir l'expérience du pari et des courses hippiques.

LE TROT :

Un tournage très technique pour des images hors du commun. Le Département Image du TROT qui produit 1000 heures de direct pour Equidia et France 3 s'est investi dans la réalisation et la production technique laboratoire. Un prototype a été spécialement conçu pour fixer 6 caméras Go Pro sur un casque permettant de générer l'effet 360.

Radio France :

A la radio comme au cinéma, la qualité du son et son rendu déterminent sa capacité suggestive d'images et de sensations. Dès les débuts, enregistrements et retransmissions sonores ont tendu vers la reproduction la plus satisfaisante possible de l'espace sonore. Le partenariat avec le Studio Innovations de Radio France a permis de « spatialiser » le son, en trois dimensions. Objectif : plonger l'utilisateur au coeur de l'émotion d'une course au TROT.

Contact Presse: Agence Raoul

Sibylle de Villeneuve: 06 45 29 58 57, sibylle@agenceraoul.com

Laure Coromines : 06 08 0664 32, laure@agenceraoul.com