



OCTO Skool souffle sa première bougie !

Le Graduate Program d'OCTO Technology intègre son 50^{ème} junior à l'occasion de la 5^{ème} promo !

Créée en avril 2016, OCTO Skool, l'accélérateur de carrière d'OCTO Technology, accompagne les jeunes embauchés, et développe les compétences-clefs qui leur permettront de réussir les projets au cœur des transformations digitales.

Le 'code' étant le support des innovations d'aujourd'hui, savoir '**bien**' coder est incontournable !

OCTO Skool, centrée autour des pratiques de développement, est un dispositif inédit et complet, une véritable rampe de lancement qui met les jeunes talents d'OCTO sur les bons rails du 'Best of Coding'.

Key facts :

- 50 recrues en 1 an : la Skool est devenue en quelques mois la première source de recrutement de jeunes profils (0-3 ans d'expérience) chez OCTO
- Près de 50 % des 'Skoolers' (consultants juniors intégrant la Skool) ont été recrutés via la cooptation.
- Sur les 5 promotions de la Skool, on compte 20% de femmes
- 3 Skoolers sont actuellement des personnes en reconversion dans les métiers du numérique et viennent d'écoles comme Simplon

Les entreprises, toutes tailles confondues, sont aujourd'hui confrontées à de multiples enjeux, liés notamment aux compétences variées et complexes que les projets de transformation digitale impliquent.

En 2017, les DAF sont près de **30 % à pointer du doigt une pénurie de compétences et connaissances nécessaires et/ou un besoin d'adaptation aux nouvelles technologies**¹.

C'est là où réside la première clé pour accompagner ces organisations dans leur transformation digitale.

« Les besoins en experts du digital ne se limitent plus à la simple maîtrise du code. Savoir travailler en équipe, être à l'écoute des utilisateurs sont tout aussi cruciaux. C'est pourquoi OCTO a décidé d'aller plus loin en proposant à ses jeunes recrues un Graduate Program intensif et complet. » explique Dominique Buinier, senior partner d'OCTO et responsable du dispositif OCTO Skool.

¹ Enquête réalisée par un institut de sondage indépendant (Market Probe) pour Robert Half en janvier 2017 auprès de 200 DAF en France. Panel : 109 hommes et 91 femmes principalement basés à Paris et RP. Majoritairement dans le secteur privé et en poste à égalité entre petites, moyennes et grandes entreprises.

" Cette initiative vise à leur transmettre les savoir-faire, les gestes et la culture des meilleurs développeurs à l'ère du digital. », poursuit-elle.

Un dispositif pédagogique complet

Les 8 mois du parcours au sein de la Skool s'articulent autour de 3 axes :

- **L'apprentissage** : une trentaine de jours de formation Software Craftmanship, Méthodologie Agile, DevOps, soft skills nécessaires au travail en équipe
- **La pratique** : mise en application concrète dès la fin du premier mois sur des projets réalisés en agile (chez les clients d'OCTO ou en interne)
- **Le mentoring** : des tech leads, développeurs seniors passionnés par leur métier d'artisans du code, managent les juniors et les accompagnent dans leurs projets

Un parcours pragmatique et accélérateur de l'intégration sur le terrain

- **4 semaines de ramp-up** : période intensive de formation, pour rendre les Skoolers les plus autonomes possibles pour leur 1^{er} projet
- A l'issue de ces 4 semaines, les Skoolers intègrent des **projets agiles de 6 à 12 mois**
- En parallèle de leurs projets, ils se retrouvent tous les mois lors de **séances de DOJO** (ateliers collectifs de code), et suivent **des formations complémentaires** pour enrichir leurs compétences.
- A l'issue des 8 mois du programme, les Skoolers pourront intégrer la 'tribu'² de leur choix au sein d'OCTO.

Le quotidien d'un skooler

Dès la Skool, le quotidien des recrues est d'ores et déjà ponctué par des rituels visant à **renforcer l'identité des promos** : parcours d'intégration avec la promo précédente, réunion des promos toutes les 6 semaines, choix d'un nom de promo, after-works tous les jeudis entre Skoolers...

« Les consultants juniors peuvent se sentir intimidés par le monde du Conseil. Leur donner la force de la communauté OCTO dès le premier jour permet de voir se développer la solidarité et la fraternité dans un contexte protégé. », explique quant à lui Pierre Nicoli, tech-lead OCTO et manager de Skoolers.

Et ce n'est pas qu'une promesse : la montée en compétences des Skoolers est une grande fierté pour les Octos et les tribus, qui s'impliquent énormément dans la formation mais aussi dans l'intégration post-Skool des consultants juniors. Aujourd'hui, les Skoolers sont reconnus sur les projets de delivery pour leur capacité à s'intégrer très vite aux équipes et à produire du code de qualité.

"J'ai eu le privilège de mentorer la première "promotion" de Skoolers. Je suis fier d'avoir vu les Skoolers progresser aussi rapidement ! Ils ont déjà une bonne maturité, ont appris à faire du code de qualité rapidement et on en est fiers. Résultat : ils sont maintenant très convoités pour être embarqués sur des projets.", déclare Julien Jakubowski, manager référent OCTO et mentor de la première promo Skool.

La Skool voit loin !

Cette success story, qui poursuit son développement en interne, dépasse aujourd'hui les frontières d'OCTO ...

² Les tribus sont des équipes auto-organisées, regroupant des OCTOS autour d'expertises communes telles que la mobilité, l'architecture, la réalité virtuelle, l'agilité, etc.

La Skool Big Data, la Skool DevOps

Pour OCTO, en 2017 - 2018, il s'agit également de développer de nouveaux Graduate Programs selon des typologies de métiers plus spécifiques (Big Data, Devops...), et ainsi répondre aux besoins croissants du marché.

La Skool Client

Dans le cadre de son programme ambitieux de transformation digitale, une entreprise cliente d'OCTO va **co-construire avec OCTO une Skool interne** afin de bénéficier des savoir-faire, savoir-être ET *savoir-transmettre* des équipes d'OCTO.

Ce mode de collaboration entre une société cliente et une ESN est une première sur le marché et ouvre la porte à de futurs business models basés sur la co-construction : le traditionnel "Faire avec" évolue vers le "Construire ensemble".

L'objectif à court comme à long terme consiste à garantir la croissance d'OCTO tout en conservant le niveau d'excellence des consultants qui fait la renommée du cabinet sur le marché. Ainsi, OCTO recrute plus facilement et maintient un fort niveau d'engagement de la part des Skoolers comme de la communauté OCTO.

A propos d'OCTO Skool

OCTO Technology mise sur des équipes décloisonnées, pluri-compétentes, mixant savoir-être et savoir-faire, et alignées sur une vision partagée. Ces dynamiques garantissant le mariage réussi entre créativité et potentiel de la technologie.

En avril 2016, OCTO Technology crée OCTO Skool, un dispositif de formation inédit et complet, centré autour des pratiques de développement, pour former les jeunes talents qui intègrent le cabinet. Le programme s'organise durant 8 mois autour de 3 axes :

- L'apprentissage : Software Craftmanship, Méthodologie Agile, DevOps, Softskills
- La pratique : Mise en application concrète dès le premier mois sur des projets (clients ou internes)
- Le mentoring : Des Tech Leads, mentors Craftmanship, managent les juniors et les accompagnent dans leurs projets.

A propos d'OCTO Technology

OCTO est un cabinet de conseil spécialisé dans la transformation digitale et compte à ce jour près de 430 collaborateurs, répartis entre le siège basé à Paris et 4 succursales à l'étranger : Brésil, Suisse, Maroc et Australie.

OCTO compte environ 430 employés avec des expertises pointues dans les technologies digitales, telles que le Big Data et l'analyse de données, le design d'expérience utilisateur et la conception de solutions mobiles. OCTO organise également chaque année à Paris l'évènement Unexpected Sources of Inspiration (USI), qui réunit depuis 10 ans des leaders d'opinion, innovateurs et entrepreneurs du secteur technologique pour échanger des idées, puiser de nouvelles inspirations et évoquer les transformations numériques dans nos sociétés.

Twitter : [@OCTOTechnology](https://twitter.com/OCTOTechnology)

Blog : blog.octo.com

CONTACT PRESSE :

Sibylle de Villeneuve – sibylle@agenceraoul.com - 06 45 29 58 57

Lucie Vial Blondeau – lucie@agenceraoul.com - 06 23 55 56 64