



Entreprise



OCTO Technology décroche la certification B Corp™

- *Dans le prolongement de son engagement pour un numérique plus responsable et inclusif, OCTO Technology, cabinet de conseil et de réalisation IT de 750 collaborateurs, est fier d'annoncer l'obtention de la certification B Corp qui évalue et récompense les entreprises qui choisissent de répondre à de fortes exigences sociales et environnementales.*
- *OCTO rejoint une communauté pionnière composée de 150 entreprises en France qui s'attachent à porter des valeurs de transparence et d'engagement, en faisant des dimensions écologiques et sociales une partie intégrante de leur modèle d'affaires.*

Paris, le 01 juin 2021 : Face à des enjeux socio-environnementaux sans appel, les entreprises se doivent aujourd'hui d'évaluer et de valoriser l'impact réel de leur activité, mais aussi de s'emparer de la question du bien commun en entreprise. B Corp™ est une certification d'entreprises internationales, soutenue par l'ONG B Lab®, qui évalue avec rigueur les sociétés qui intègrent au sein de leur structure et services des objectifs sociaux, sociétaux et environnementaux de premier ordre. OCTO Technology est fier de renforcer son engagement et aspire ainsi à être un modèle d'exemplarité pour l'ensemble de l'écosystème numérique.

Une certification exigeante, et une nouvelle aventure collective pour OCTO

Depuis 2006, la certification B Corp™ distingue les entreprises qui réussissent à réconcilier but lucratif et intérêt collectif. Axée autour de cinq piliers fondamentaux tels que la gouvernance, les collaborateurs, la collectivité, l'environnement et les clients, elle évalue les entreprises à travers un processus de certification rigoureux. Une évaluation qui fonctionne à travers une double approche : un volet sur la mission d'entreprise qui énonce la contribution positive qu'elle veut apporter à la société et un second volet sur la cohérence globale du business modèle de l'entreprise, à travers l'ensemble de ses impacts et activités.

La participation à un processus exigeant tel que B Corp™ était pour OCTO une démarche évidente sinon essentielle de son parcours, à l'instar de sa devise : *"There is a better way"*. Elle rejoint ainsi le cercle très restreint des entreprises du numérique certifiées B Corp™.

En effet, OCTO Technology fait de l'engagement collectif le cœur de son ADN depuis sa création. Son goût pour l'expérimentation organisationnelle et les questions d'impact et de sens au travail ont fait de l'ESN un porte-parole du mieux-vivre en entreprise en France. Cette implication a permis à l'entreprise d'obtenir cette année la première place au palmarès Great Place to Work® des entreprises de 250 à 1000 salariés ; une récompense

d'envergure qu'OCTO est fier de conserver depuis 10 ans dans un contexte de très forte croissance.

Engagement sociétal et environnemental : une démarche déjà enclenchée

Depuis plusieurs années, OCTO Technology multiplie les initiatives pour réduire son empreinte environnementale et garantir une culture d'entreprise ouverte, de partage et de proximité :

Sur le pilier social

- Développement des compétences à travers l'importance de la formation, du mentorat et la création d'une OCTO Skool pour les nouveaux arrivants.
- Politique d'embauche en CDI de profils en reconversion dans le numérique.
- Formation interne aux stéréotypes et à la diversité.
- Engagement dans la satisfaction collaborateurs, à travers un système d'évaluation rigoureux.
- Actions pour améliorer la mixité chez OCTO et œuvrer pour que plus de femmes rejoignent le secteur du numérique.
- Signature de la charte d'engagement LGBT+ de l'autre cercle.

Sur le pilier environnemental

- Calcul du bilan carbone, et engagement de réduction des émissions carbone avec une cible de -5% par an, pour inscrire OCTO dans la trajectoire de l'accord de Paris sur le climat.
- Augmentation de la durée d'utilisation des ordinateurs et téléphones portables, portée respectivement à 5 ans et 3,5 ans selon les recommandations du Shift Project.
- Prises de paroles et promotion de la sobriété numérique au sein des projets clients.
- Formation des collaboratrices et collaborateurs aux pratiques du numérique responsable telles que l'éco-conception.

« Intégrer la communauté des B Corp™ est un engagement propre aux Octos, et part de notre volonté de toujours faire mieux et dans l'intelligence collective. Les collaborateurs ont besoin de sens, et d'une entreprise role model. Nous voulions prouver qu'il est possible, en France, qu'une entreprise qui manipule le numérique et qui fait de la croissance puisse être exemplaire à tous niveaux. L'obtention du label a apporté un cadre à notre démarche sociale et environnementale. Si c'est une immense fierté, ce n'est pas un aboutissement, mais le commencement d'une meilleure façon de faire que nous souhaitons insuffler à l'ensemble de nos collaborateurs, de nos clients et plus largement de notre marché. » - Dominique Buinier, COO de OCTO technology.

A propos de B Corp

Depuis 2006, le mouvement B Corp porte à travers le monde des valeurs fortes de changement pour faire des entreprises « a force for good » et distinguer celles qui réconcilient but lucratif (for profit) et intérêt collectif (for

purpose). Sa vision holistique et exigeante s'articule autour de 5 domaines d'impact : Gouvernance, Collaborateurs, Collectivité, Environnement et Clients. L'objectif de B Corp est de certifier les entreprises qui intègrent dans leur modèle d'affaires et dans leurs opérations des objectifs sociaux, sociétaux et environnementaux. Au-delà de leur propre démarche de progrès, elles développent le principe d'interdépendance : Les projets entre B Corps sont privilégiés et les B Corps cherchent à polliniser tout leur écosystème de fournisseurs, clients ou partenaires. <http://bcorporation.eu/>

A propos d'OCTO Technology

OCTO Technology est un cabinet de conseil spécialisé dans la transformation digitale et compte à ce jour près de 750 collaborateurs, répartis entre le siège basé à Paris, et trois bureaux en région (Aix-Marseille, Lille, Toulouse). L'ESN est reconnue pour la qualité de ses compétences technologiques (Big Data, analyse de données, UX design, DevOps, etc.); mais également pour sa qualité de précurseur sur les sujets d'expérimentation organisationnelle, grâce notamment à plus de vingt ans d'expertise en tant qu'entreprise Agile. Chaque année, OCTO organise l'évènement Unexpected Sources of Inspiration (USI), qui réunit les plus grands leaders d'opinion, innovateurs et entrepreneurs de notre monde pour échanger des idées, puiser de nouvelles inspirations et évoquer l'impact des transformations numériques sur nos sociétés (14-15 juin 2021). www.octo.com

Contact Presse

Lucie Vial Blondeau - 06 23 55 56 64 - lucie@agenceraoul.com

Nina Feuvray - 06 09 08 75 83 - nina@agenceraoul.com